Eine ungewöhnliche Kampagne zur Rettung einer Denkmalorgel

JOST SCHMITHALS
KIRCHENMUSIKDIREKTOR DER EVANGELISCHEN KIRCHENGEMEINDE HÖXTER

DIE schlimme Diagnose "Bleifraß" kam für die Evangelische Kirchengemeinde und die Musikliebhaber in Höxter und Umgebung aus heiterem Himmel.

Sehr schnell wurde klar, dass es nicht damit getan sein würde, die vom Bleifraß befallenen Pfeifen zu reparieren und einfach wieder an ihren Ort zurückzustellen; aufwändige Maßnahmen mussten getroffen werden, um langfristig den Schutz der wertvollen historischen Substanz zu gewährleisten und die zahlreichen anderen, die Funktionstüchtigkeit der Orgel beeinträchtigenden Mängel dauerhaft abzustellen.

Wegen des drohenden unaufhaltsamen Fortschreitens der Korrosion musste ohne zu zögern verantwortlich gehandelt werden; anders als bei anderen Orgelrestaurierungen, in denen die Pläne zur Restaurierung oft über Jahrzehnte reifen können, bevor es ans Werk geht, hatte man hier keine Möglichkeit, langfristig finanzielle Rücklagen für solch ein Projekt zu bilden.

Sehr schnell stand dann auch die gigantisch erscheinende Summe von 800.000 DM im Raum, die man für ein Erfolg versprechendes Restaurierungskonzept würde aufwenden müssen.

Der Schock hierüber wurde schon bald durch die Tatsache abgemildert, dass sich die Finanzgemeinschaft aller Kirchengemeinden des Kirchenkreises Paderborn bereit erklärte, die Hälfte dieser Summe, also 400.000 DM zu übernehmen.

Ausschlaggebend für diese äußerst dankenswerte und keinesfalls selbstverständliche, aber Mut machende Entscheidung der Finanzgemeinschaft war sicherlich die Tatsache, das es in den Gemeinden des Kirchenkreises sonst kein Instrument mehr gibt, das noch in vergleichbarem Ma β über kulturhistorisch so wertvolle alte Substanz verfügt.

Aber auch der Restbetrag war für unsere Gemeinde natürlich noch ein dicker Brocken. Es herrschte anfangs große Skepsis, ob es gelingen würde, die Höxteraner Bevölkerung in notwendigem Maße auf den Wert dieses einzigartigen Kulturdenkmals und auf die bestehende Gefahr aufmerksam zu machen und von der Notwendigkeit ihrer Mithilfe zu überzeugen.

Und dies umso mehr, als man das Instrument nach einer Restaurierung in den 60er Jahren, bei der aus heutiger Sicht vieles hätte anders gemacht werden müssen, in den letzten Jahrzehnten nicht als besonders gut bezeichnen konnte, so dass es im Bewusstsein der Orgelfreunde – seinerzeit durchaus noch zu Recht – einen wesentlich niedrigeren Stellenwert genoss im Vergleich zu den historischen Orgeln in einer Reihe von katholischen Kirchen des Kreises Höxter.

Doch der zu Beginn des Projekts ins Leben gerufene "Freundeskreis zur Rettung der Barockorgel in der Kilianikirche" hat nicht resigniert, sondern er ist mit einer originellen und optimistischen, und für ein Orgelrestaurierungsprojekt sicherlich auch sehr ungewöhnlichen Kampagne an die Öffentlichkeit getreten, die auf den von meiner Frau Sabine Schmithals entworfenen, farbenfrohen Plakaten basierte:

Als "Maskottchen" des Orgel-Rettungsprojektes fungierten die drei Barockengelchen, die bereits seit 1710 auf dem Orgelgehäuse musizieren und nun nach Kräften versuchten, die vielen feuerroten "Bleifraßwürmchen" zu



Die Hilfe der "Königinnen"

NOrganisten und Originale«

rganisten und Originale

Rotary-Club mit Benefiz-Konzert

Kunstdrucke und »Orgelwein«

Versteigerung

Bleifraß

Karl-Heinz Weinstock

Kinderchor singt von »Bleifraß-Würmchen«



vertreiben. Die drei kleinen Helfer traten auf Plakaten, Handzetteln und in der Presse immer dann in Erscheinung, wenn über besondere Maβnahmen und Aktionen zur Rettung der Orgel berichtet wurde.

Dieses Plakatmotiv zierte auch das Cover einer Benefiz-CD, die alle 17 in der Ev. Kirchengemeinde Höxter musikalisch aktiven Gruppen aufnahmen, und die zu Beginn der Spendenkampagne für große Aufmerksamkeit in der Bevölkerung sorgte.

In öffentlichkeitswirksamen Aktionen wurde immer wieder auf das Rettungsprojekt aufmerksam gemacht. So wurde, um nur einige Beispiele zu nennen, auf dem Höxteraner Weihnachtsmarkt eine 15 m lange Riesen-Orgelpfeife aus Marzipan scheibchenweise zugunsten der Orgel verkauft, Mitglieder von Kantorei und Posaunenchor traten gemeinsam mit dem Pfarrer der Kilianikirche zugunsten der Orgelrettung als Mönche verkleidet im Schloss Corvey in einem ZDF-Fernsehspiel mit Starbesetzung auf, die Schulen führten einen Namenswettbewerb für die drei Engelchen durch (sie heißen seither übrigens "Gabi", "Uri" und "Raphi"), es wurde ein Orgelwein kredenzt mit dem von Karl-Heinz Weinstock aquarellierten und zugunsten der Orgelsanierung versteigerten Orgelportrait auf dem Etikett, es gab verschiedene ganz unterschiedliche Benefizkonzerte, und es passierte auch schon mal, dass ich eine (mir zuvor unbemerkt entwendete) Socke prall mit DM- bzw. Euro- Scheinen und Münzen gefüllt überreicht bekam.

Presseberichte über diese und über viele weitere große und kleine Aktionen, die auch von Privatleuten, Firmen, Vereinen, Clubs etc. in Eigeninitiative durchgeführt wurden, boten zusätzlich immer wieder Gelegenheit, die Öffentlichkeit über den Fortgang des eigentlichen Sanierungsprojektes zu informieren. Auch Rundfunk, Fernsehen und die überregionale Fachpresse interessierten sich für dieses Projekt.

Die Kampagne hat dazu geführt, dass das Projekt in Höxter einen unerwartet hohen Bekanntheitsgrad erreichte. Viele Höxteranerinnen und Höxteraner beider Konfessionen, die sich durch solche Aktionen angeregt fühlten, sammelten bei Familienfeiern anstelle von privaten Geschenken beachtliche Geldbeträge und stellten diese für die Rettung der Orgel zur Verfügung, und es gingen zahllose Einzelspenden von Privatpersonen, Vereinen, Gruppen und Institutionen ein.

Ein herzlicher Dank geht deshalb auch noch einmal von dieser Stelle aus an alle Spenderinnen und Spender!

Der unerwartete Erfolg der vor wenigen Wochen durchgeführten Pfeifenverkaufsaktion zeigt ebenfalls, dass den Höxteranerinnen und Höxteranern "ihre" Orgel etwas wert ist: Mehrere hundert der Pfeifen aus den 60er Jahren, die nun übrig waren (siehe Seite 16), wurden zum Verkauf angeboten. Noch bevor der eigentlich geplante Artikel über den Pfeifenverkauf an die Presse gegeben werden konnte, waren innerhalb weniger Tage alle Pfeifen ausverkauft und brachten einen Erlös von ca 2 000 Euro

So kamen im Laufe der Zeit inklusive einiger öffentlicher Zuschüsse z.B. von Seiten des Landes und der Stadt insgesamt mehr als 400.000 DM bzw. 200.000 € zusammen. Doch da sich der erforderliche Gesamtbetrag für das Sanierungsprojekt im Laufe der Zeit durch Konsequenzen aus zwischenzeitlich bekannt gewordenen Untersuchungsergebnissen erhöhte (Siehe Seite 18), ist das Projekt auch zum Zeitpunkt der Orgeleinweihung noch nicht zu Ende finanziert.

Die Evangelische Kirchengemeinde, die als Eigentümerin die Verantwortung für den Erhalt dieses wertvollen Kulturdenkmals trägt, ist deshalb nach wie vor dankbar für alle Spenden (steuerlich abzugsfähig), die auf eines der beiden Orgel-Spendenkonten eingehen:

KTO.-NR. 30 30 665 BEI DER SPARKASSE HÖXTER (BLZ 472 515 50)

Kto.-Nr. 2037 127 100 bei der Volksbank Paderborn-Höxter (BLZ 472 601 21)